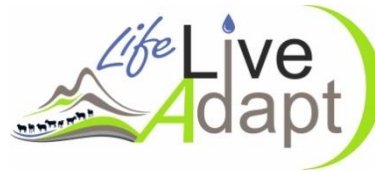


- ☑ Project Life17 CCA-ES-000035 – LIFE LiveAdapt Adaptation to Climate Change of Extensive Livestock Production Models in Europe.
- ☑ Climate Change and Diversification: Definition of the different typologies of extensive livestock and their resilience potential (species and habitats).
- ☑ Fundación Entretantos | C5. Climate change and Training: Open courses and advise platform.



Life17 CCA-ES-000035



## [CURSO 2] Manejo adaptativo de explotaciones ganaderas frente al cambio climático

### UNIDAD 6 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS CLAVE EN EL MANEJO DE LA EXPLOTACIÓN





LIFE17 CCA-ES-000035



## fundación **entretantos**

El programa formativo de cursos abiertos y plataforma de asesoramiento sobre “**Adaptación de la ganadería extensiva al cambio climático**”, del cual forma parte este curso y esta unidad didáctica, ha sido diseñado y elaborado por la [Fundación Entretantos](#) en el marco de su participación en el proyecto [LIFE LiveAdapt](#).

El proyecto LIFE LiveAdapt es una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea, a través del **Programa LIFE 17/CCA/ES/000035**. Los contenidos de los cursos reflejan únicamente el punto de vista de los autores y no necesariamente el de la Unión Europea.

**Referencia:** Fundación Entretantos (2022) *Programa formativo, cursos abiertos y plataforma de asesoramiento para la adaptación de la ganadería extensiva al cambio climático*. Proyecto LIFE LiveAdapt. Accesible en <http://liveadapt.eu/>.

**Coordinación general:** Julio Majadas, Pedro M. Herrera [F. Entretantos].

**Diseño y estructura:** Pedro M. Herrera, Julio Majadas, Kike Molina [F. Entretantos].

**Contenidos y materiales formativos:** Rosario Gutiérrez, Pedro M. Herrera, Kike Molina, Julio Majadas, Mireia Llorente, Isabeau Ottolini [F. Entretantos].

**Edición:** Kike Molina, Rosario Gutiérrez, Pedro M. Herrera, Julio Majadas [F. Entretantos].

**Revisión de contenidos:** Fundación Entretantos, Innogestiona Ambiental, Universidad de Córdoba (UCO), Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM), Quercus, Federación Española de la Dehesa (FEDEHESA), Institut de L'elevage (IDELE).

**Adaptación y traducción al portugués:** Ricardo Viera [ADPM], Nuno Alegria [Quercus].

**Fotografías:** Víctor Casas, Javier García, Pedro M. Herrera [Fundación Entretantos].

**Edición y coordinación vídeos:** Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM).

**Cartelería y diseño gráfico:** Marta Herrera.

### **Desarrollo de la 1ª edición de los cursos en España:**

**Coordinación general:** Kike Molina [F. Entretantos].

**Tutorización y seguimiento:** Kike Molina, Rosario Gutiérrez, Julio Majadas [F. Entretantos], Antonio Román [Innogestiona Ambiental], Carolina Reyes [UCO].

**Responsable técnico:** Rosario Gutiérrez [F. Entretantos].

**Asesoramiento:** Rosario Gutiérrez, Mireia Llorente, Julio Majadas, Pedro M. Herrera [F. Entretantos].

### **Desarrollo de la 1ª edición de los cursos en Portugal:**

**Coordinación general, tutorización y seguimiento:** Ricardo Vieira [ADPM], Nuno Alegria [Quercus].

**Asesoramiento:** Ricardo Vieira, Maria Bastidas [ADPM], Nuno Alegria, José Janela [Quercus]

**Licencia:** Creative Commons. Atribución Compartir Igual 3.0.



LIFE17 CCA-ES-000035



## 6

### Aspectos socioeconómicos clave en el manejo de la explotación

“Si se alcanza una mayor información y sensibilización de las personas consumidoras y éstas pueden realmente elegir, las ganaderas y ganaderos mejorarán la viabilidad de sus explotaciones y estarán mejor preparados para afrontar los retos del cambio climático.”

[Fundación Entretantos y Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo](#)

Uno de los factores a tener en cuenta para las explotaciones de ganadería extensiva son los aspectos sociales y económicos: la rentabilidad, la calidad de vida, la satisfacción laboral, el bienestar de las familias ganaderas, la relación con los vecinos o el contexto cultural. En esta unidad didáctica se estudia cómo integrar la explotación con el entorno social y económico que la rodea y, además, hacerlo de manera que se generen modelos más satisfactorios y amigables con sus productores, más rentables y más sustentables social y ambientalmente. Las dinámicas políticas, sociales y económicas del momento condicionan las decisiones a tomar en la finca. Esto sucede de forma más notable ante escenarios de incertidumbre, por lo que en esta unidad se repasan los efectos del cambio climático sobre diferentes aspectos socioeconómicos y se valora su incidencia en las explotaciones. Se responderá cómo se puede actuar para tener una explotación más sostenible y resiliente, desde el punto de vista ambiental y, sobre todo, económico. Es necesario plantear una estrategia conjunta entre ganader@s, distintos agentes activos en el medio rural y consumidor@s, para generar un frente común que mejore la rentabilidad de las explotaciones y las posibilidades que la ganadería extensiva brinda también al ámbito rural donde se desarrolla, a favor de la ganadería extensiva y los paisajes y la riqueza natural que mantiene esta actividad, tal y como veremos en el ejercicio final.

Los objetivos de aprendizaje son:

- ☑ Entender los cambios que genera el cambio climático sobre los aspectos sociales y económicos involucrados con la ganadería extensiva.
- ☑ Comprender las acciones que se pueden llevar a cabo para adaptar dichos aspectos socioeconómicos de la explotación al cambio climático.
- ☑ Conocer una experiencia de ganadería extensiva adaptada a los efectos del cambio climático a nivel socioeconómico y ambiental.

**Palabras clave:** [socioeconómico; medio rural; ganadería extensiva]



Life17 CCA-ES-000035



## ¿CÓMO AFECTA EL CAMBIO CLIMÁTICO A LOS ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE MI EXPLOTACIÓN?

Las personas, como los ganaderos y ganaderas, los pastores y pastoras, constituyen un pilar básico de la ganadería extensiva, sin quienes esta actividad no se podría llevar a cabo. Por ello, los factores sociales y económicos pueden condicionar la evolución de las explotaciones, e incluso del sector en su conjunto. En los últimos años, como consecuencia de la falta de políticas de apoyo al sector, de su falta de diferenciación y de su mala imagen pública se han agravado los problemas de relevo generacional, falta de viabilidad económica, déficit de formación profesional, poca participación y coordinación entre actores, baja valoración de los servicios y bienes producidos, y escasa divulgación, conocimiento y apreciación entre la opinión pública de la ganadería.

A estos problemas de origen político y social, hay que sumarles los riesgos que supone el cambio climático para la viabilidad económica de la ganadería. Los eventos meteorológicos (como sequías extremas) pueden repercutir negativamente sobre la viabilidad económica de una explotación, y llevar a su cierre si no existen medidas adecuadas de adaptación como unos seguros agrarios también adaptados a estas situaciones. Del mismo modo, si el cambio climático lleva a situaciones adversas que suponen una incomodidad, o incluso peligro, para l@s ganader@s y pastor@s, esto incide negativamente en la pervivencia de la explotación.

**En el artículo [Ganadería extensiva: más fama que viabilidad](#) (La Vanguardia), Lorena Farràs entrevista a expertos en ganadería extensiva sobre los problemas de viabilidad económica de las explotaciones extensivas. Entre los entrevistados, se encuentra Vicente Rodríguez-Estévez coordinador del proyecto Life LiveAdapt.**

Como resume la periodista Lorena Farràs (2019) entrevistando a la investigadora Elsa Varela, el calentamiento global amenaza la viabilidad económica de la ganadería extensiva porque:

**“La ganadería extensiva está en retroceso por las dificultades que conlleva la misma actividad, como las trabas políticas existentes o la falta de ayudas suficientes. (...) Todos estos retos pendientes dificultan que las personas interesadas en hacer de la ganadería extensiva su modo de vida, especialmente jóvenes, puedan hacerlo”.**



Life17 CCA-ES-00035



## ¿QUÉ EJES DE ACTUACIÓN PERMITIRÍAN ADAPTAR LOS ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE MI EXPLOTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO?

En un contexto social complejo en relación con el consumo de carne mayoritariamente de origen industrial en Europa (debido a su huella social y ambiental y al creciente posicionamiento contrario de la opinión pública), resulta esencial para el sector que los consumidores puedan elegir aquella carne que proviene de explotaciones con unos mayores servicios ecosistémicos, y que además tiene un claro potencial de cara a la mitigación del cambio climático, es decir, la que procede de la ganadería extensiva de buenas prácticas.

Para ello, es necesario efectuar avances claros hacia la **diferenciación de los productos de extensivo en los mercados**, para que las personas consumidoras puedan elegir razonadamente qué tipo de producto comprar. Si se promueve una mayor **información y sensibilización** de las personas consumidoras y éstas pueden realmente elegir, las ganaderas y ganaderos en extensivo mejorarán la viabilidad de sus explotaciones, verán estimuladas sus prácticas de sostenibilidad y estarán mejor preparados para afrontar los retos del cambio climático. Se trata de producir para un mercado distinto que elige calidad y sostenibilidad.

La ganadería extensiva debe evitar ser un simple eslabón de la cadena de la producción industrial de carne, y apostar por modelos de producción basados en la alimentación a pastos y recursos obtenidos en su propio territorio, mejorando la gestión de los recursos forrajeros propios. Los estándares de bienestar animal, y la posibilidad de **certificar** carnes y otros productos basados en el consumo de pastos, ofrecen la oportunidad de acceder a un nicho de mercado diferenciado dispuesto a pagar algo más por alimentos bajos (o neutros) en emisiones y por los servicios ambientales que la ganadería extensiva presta a la sociedad y al territorio.

En este sentido, el listado siguiente propone una serie de medidas destinadas a mejorar los aspectos sociales y económicos de las explotaciones ganaderas extensivas, e indirectamente para aumentar su resiliencia y viabilidad:

### **Medidas y buenas prácticas sociales y económicas en la explotación para favorecer su adaptación al cambio climático:**

- Incorporarse a marcas, distintivos o sellos de calidad diferenciada que pongan en valor la ganadería extensiva, por ejemplo, certificarse en ecológico, formar parte de denominaciones de origen protegidas, etiquetado facultativo u otras iniciativas similares. Como se verá en el ejemplo del siguiente apartado de la presente unidad didáctica.

- ☑ Entrar en contacto con grupos de consumo, circuitos cortos, redes de confianza, etc., buscando una forma diferente de relacionarse con el consumidor. Como se mostró en el ejemplo de la unidad didáctica anterior: [A paso lento](#).
- ☑ Utilizar herramientas tecnológicas de marketing y venta para aumentar la presencia en el mercado, por ejemplo, la venta online a través de plataformas o crear una web propia, por ejemplo, [www.mio1898.com](http://www.mio1898.com) o [www.lacarnedepasto.com](http://www.lacarnedepasto.com)
- ☑ Incorporarse a infraestructuras comunitarias que mejoren el tratamiento de la cadena de valor y propicien la transformación artesanal de los productos extensivos: centros de acopio, obradores comunitarios, hostelería, mataderos de proximidad, etc.
- ☑ Contratar seguros agrarios. El desarrollo de nuevos seguros agrarios frente a sequías severas u otros fenómenos meteorológicos inesperados puede contribuir a la sostenibilidad económica de las explotaciones.
- ☑ Recibir formación, contactar con universidades y centros de investigación, buscar asesoramiento para mejorar el comportamiento de la explotación, siempre conscientes de que, en último término, la persona que mejor conoce el potencial y la capacidad de la explotación son sus titulares y sus trabajadores.
- ☑ Firmar contratos de custodia del territorio con entidades sociales que contribuyan a mejorar el rendimiento, la imagen y el comportamiento climático de la explotación. Por ejemplo, en Extremadura el [proyecto Mosaico](#) tiene por objetivo “Diseñar una estrategia participativa de prevención de incendios basada en actividades agrícolas, ganaderas y forestales que gradualmente recuperen un paisaje diverso, habitado y con menor riesgo: un paisaje en mosaico”.





Life17 CCA-ES-000035



## Medidas y buenas prácticas complementarias, para favorecer la adaptación de los aspectos socioeconómicos de la ganadería extensiva al cambio climático:

- Informar a los consumidores sobre los beneficios ambientales y sociales de la ganadería extensiva. Por ejemplo, a través de:
  - Información a consumidores sobre precios, valor y coste (huella de carbono, huella hídrica...) de los productos ganaderos.
  - Comparativa con los impactos generados por la ganadería intensiva.
  - Campañas de divulgación a la sociedad en general sobre los servicios ecosistémicos asociados a la ganadería extensiva.
  - Información y valoración del papel como gestores del medio de ganados, pastores y ganaderos en extensivo
  - En definitiva, la diferenciación del producto de la ganadería extensiva (ver ejemplo de “Ramats de Foc” en el apartado siguiente).
- Gestión participativa del territorio y de la actividad ganadera. Por ejemplo: el pastoreo en comunales.
- El mantenimiento de una red social de apoyo en el medio rural con prácticas colectivas, como por ejemplo el “Tornallom” del País Valencià o las “Tornaillas” en Extremadura.
- Redes cooperativas de apoyo entre consumidores y productores. Como, por ejemplo: cooperativas de consumidores. En el siguiente artículo de Esther Vivas (2010) se exponen algunos modelos: [Consumo agroecológico, una opción política.](#)
- Asociarse a redes/asociaciones de ganaderos y ganaderas, pastores y pastoras, por ejemplo, [Ganaderas en Red.](#)
- Luchar por unas leyes más justas para el sector de la ganadería extensiva. La situación actual y futura de la ganadería extensiva viene marcada por las ayudas económicas de la PAC (Política Agraria Comunitaria) y de diferentes administraciones. La singularidad del sector no se recoge ni valora de forma suficiente en estas ayudas, penalizando en muchas ocasiones a los ganaderos y dificultando su pervivencia. Por eso, es muy importante que ocurran iniciativas como [Por Otra PAC.](#)



LIFE17 CCA-ES-000035



## EJEMPLO DE ADAPTACIÓN DE LOS ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

Como se ha explicado en el apartado anterior, la diferenciación de los productos de la ganadería extensiva de cara a los consumidores es una de las estrategias de adaptación de los aspectos socioeconómicos de la explotación. A continuación, se describe un ejemplo de buenas prácticas en este sentido: El caso del proyecto [Ramats de Foc](#) (Rebaños de Fuego), impulsado por la [Fundación Pau Costa](#).

Este proyecto se sitúa en las comarcas catalanas de Girona, en la cuenca mediterránea, lugar de especial vulnerabilidad al fuego. En este caso, el abandono de la actividad ganadera viene a potenciar los impactos negativos del cambio climático, incrementando el riesgo de sufrir grandes incendios forestales. Esta problemática se ha convertido en un interés compartido por propietarios, ganaderos, cuerpos de bomberos, agentes rurales, y establecimientos que ofrecen productos agroalimentarios con valor añadido.

Así nace el proyecto que articula una cadena de producción y consumo de alimentos procedentes de los rebaños participantes que aportan como valor añadido la prevención de incendios en áreas forestales estratégicas.

El ganado sale a pastar por las zonas indicadas, actuando sobre todo en la limpieza del sotobosque. Este tipo de pastoreo puede representar un sobreesfuerzo para el pastor y una bajada en la rentabilidad de la carne. Esta problemática se ve compensada por la puesta en valor de los beneficios ambientales que genera la presencia de cabras y ovejas en zonas de monte.

El Gremio de Carniceros Artesanos de las comarcas de Girona vende el producto con un **distintivo** que le agrega un **valor añadido** al producto por la ayuda en la prevención de incendios, de manera que se contribuye a la continuidad de las explotaciones de ganadería extensiva participantes. Al final, se conecta la cadena alimentaria a nivel local, siendo el consumidor quien apuesta por un producto que cuida a los ganaderos y ganaderas y aporta beneficios sociales, ambientales y económicos para la región.

En definitiva, es importante dotar al consumo de **referencias claras** sobre qué productos responden a las claves y recomendaciones que le estamos trasladando desde los medios, las redes sociales, etc., porque hay un sector de población crecientemente interesado en comprar productos de ganadería extensiva pero que luego no sabe dónde comprarlos ni cómo diferenciarlos.

**En el ejemplo de *Ramats de Foc* (Rebaños de Fuego) destaca la importancia de actuar como sociedad en cuestiones que nos atañen a tod@s, como lo es el cambio climático y la alimentación. Para más información sobre el proyecto, impulsado por la [Fundación Pau Costa](#), puede consultarse su [Página Web](#) o ver el vídeo [¡Estas Fiestas, Reducimos Incendios!](#)**





Life17 CCA-ES-000035



## BIBLIOGRAFÍA

- Dittrich, R., Wreford, A., Topp, C.F.E. et al. [A guide towards climate change adaptation in the livestock sector: adaptation options and the role of robust decision-making tools for their economic appraisal](#). Reg Environ Change 17, 1701–1712 (2017).
- Farràs, L. (2019). [Ganadería extensiva: más fama que viabilidad](#). La Vanguardia
- Joyce, Linda A.; Briske, David D.; Brown, Joel R.; Polley, H. Wayne; McCarl, Bruce A.; and Bailey, Derek W., "[Climate Change and North American Rangelands: Assessment of Mitigation and Adaptation Strategies](#)" (2013). USDA Forest Service / UNL Faculty Publications. 347.
- Junta de Andalucía (2012) [Estudio Básico de Adaptación al Cambio Climático Sector Ganadería](#).
- Rubio, A., Roig, S. (2017) [Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en los sistemas extensivos de producción ganadera en España](#). Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid.
- UPA (2018). [Manual de adaptación frente al cambio climático. Ganadería](#).
- Vivas, E. (2010) [Consumo agroecológico, una opción política](#). Viento Sur
- Vídeo: [¡ESTAS FIESTAS, REDUCIMOS INCENDIOS!](#) de la Fundación Pau Costa (2019).
- Web de la [Fundación Pau Costa](#)
- Web de [Ramats de Foc](#)
- Web de [Por Otra PAC](#)
- Web y redes sociales de [Ganaderas en Red](#)
- Web [Proyecto Mosaico](#)